

NYHETER

”Gudinnorna” investerar i onoterade bolag: ”Vill ha hållbara företag”

PUBLICERAD: IGÅR 14:00



Jonny Ohlsson

[Dela](#) [Spara](#)

De onoterade bolagen ska nu få hjälp av gänget bakom Asynjorna. Där ingår Marija Borenius, Åsa Alsing, Rose-Marie Salomonsson och Karin Skoglund samt med på bild även Anna Lundmark Lundbergh, tidigare vd i Almi Värmland. Foto: Jonny Ohlsson

Asynjorna i Värmland, investeringsgruppen som bara består av kvinnor och är en del av Asynjor Global, rustar för tillväxt.

Både när det gäller att investera i nya startup, onoterade bolag, samt hjälpa till med spetsutbildning och annat stöd för att företagen ska få framgång på marknaden.

– Vår plan är att växa. Därför vill vi att fler kvinnor ansluter sig till gruppen och att vi får kontakt med fler onoterade småföretag, säger Karin Skoglund, en av investerarna som varit med längst i Asynjorna Värmland.

Asynjorna vill öka möjligheten att nå ett jämställt samhälle och en sundare finansieringskultur.

– För att nå det målet behöver vi göra det möjligt för kvinnor att ta makten över sitt eget liv och kapital.

Asynjorna har en modern investeringsprofil. De ägnar också kraft åt att spetsutbilda kvinnliga företagare och de har skapat en plattform för ändamålet.

Främst kvinnor

De investerar främst i småföretag som ägs av kvinnor, men det händer också att de går in i företag som ägs av män.

Asynjorna är en liten aktör på marknaden, men ändå viktiga.

– Investeringsmässigt handlar det om allt från några tusenlappar till cirka 300 000 kronor. Blir investeringen lyckad kanske vi går in med ytterligare kapital, säger Marija Borenius, Asynjorna.

Exempel på företag som Asynjorna investerat i är en innovation av nya svetsfogar, organisk skönhetsvård och bokningssystem för frisörer.

Verksamheten i Värmland startade 2018. För en tid sedan gick de regionala Asynja-bolagen samman och startade Asynjorna Global.

80 kvinnor, varav tolv i Värmland, finns med i verksamheten. Asynjorna satsar enbart på små onoterade bolag typ startup i både privat och offentlig sektor.

Planen är att verksamheten ska växa. Asynjan, på latin gudinnan, förknippas ofta med äktenskap, kärlek, läkekonst och beskydd.

Det är bara ordet kärlek som Asynjorna i Värmland tar till sig. De menar att det är kärlek bakom varje investering.

Fick nej av regionen

Det mesta går rätt väg, men det händer också att företag de satsat på får problem. Rose-Marie Salomonsson kan berätta.

– Vi jobbade en del med företaget Vista Feet, ett intressant företag som skapat en innovation för att förebygga fotsår för diabetiker. När innovationen nådde Region Värmland blev det tvärt nej. Så kan det gå, men vi tar nya tag.

Åsa Alsing, Asynjorna, pekar på en viktig detalj i gruppens arbete.

– Tyvärr finns det en del småföretag som bara är ute efter att tiggas pengar. Den typen av företag betackar vi oss för. Vi vill ha hållbara företag som har en stark vilja att nå tillväxt.

Det kostar 100 000 kronor för kvinnor som vill ansluta till gruppen Asynjor Global.

– Det är självfallet en stor slant, men vi får del av arbetet i ett stort internationellt nätverk som investerar i småföretag. Viktiga detaljer som ger oss stöd och hjälp vid investeringarna.

Hur stor är då marknaden för nyföretagande i Värmland?

– För några år sedan var det en nedgång, men nu verkar marknaden ta fart på allvar. Det betyder att vi måste höja takten i vårt investeringsarbete, säger Karin Skoglund.

Asynjorna investerar i ett tidigt skede vilket innebär att småföretagaren har det bra förspänt när det är dags att gå till banken och fylla på kassan.

"Nu rustar vi för tillväxt i de värmländska småföretagen", menar Rose-Marie Salomonsson, Marija Borenius, Karin Skoglund och Åsa Alsing, Asynjorna, samt Anna Lundmark Lundbergh, tidigare vd i Almi Värmland. Foto: Jonny Ohlsson

Hyllar Asynjorna

Anna Lundmark Lundbergh, tidigare vd i Almi Värmland, hyllar Asynjorna.

– Visst är de små på riskkapitalmarknaden, men på totalen har de stor betydelse. De satsar på kvinnor som företagare, de spetsutbildar och bedömer chanserna för företaget att få sälja och bli lönsamma.

Anna Lundmark Lundbergh vill se fler kvinnliga företagare, fler kvinnor i företagets styrelser och fler kvinnor som verkställande direktörer.

Faktum är att de värmländska företagen i dag har fler verkställande direktörer än riket i sin helhet.

Ämnen i artikeln

Almi

Följ

Anna Lundmark Lundbergh

Följ

Ekonomi

Följ

Företagande

Följ

Visa fler 

Skribent

Jonny Ohlsson

Följ

Så här jobbar NWT med journalistik: uppgifter som publiceras ska vara sanna och relevanta. Vi strävar efter förstahandskällor och att vara på plats där det händer. Trovärdighet och opartiskhet är centrala värden för vår nyhetsjournalistik.

Tipsa oss

Telefon: **054-19 90 00** eller via sms: **0790-97 12 12**

Följ oss i sociala medier



Kontakta oss 

Om oss 

Kundservice



Fler lokala nyheter



Ladda ner nyhetsappar

Ansvarig utgivare: Mikael Rothsten

[Villkor](#) | [Integritetspolicy](#) | [Cookiepolicy](#) | [Samtyckesalternativ](#) | [RSS](#) | [Arkiv](#)
| [Digital tillgänglighet](#)

Copyright 2007-2026 nwt.se är en del av Erna Media